

# 資金調達や販路開拓など

## 中小・ベンチャー企業のビジネスチャンスを生み出す

### 2000社以上が登壇

関東や関西から訪れるビジネスマンは、福岡について語るとき「元気な町」と評することがよくある。確かに、福岡は九州を代表する商都として、或いは、アジアのゲートウェイとしてビジネスの中心的役割を果たしている。それだけに、新しいモノを生み出すベンチャー企業を育てる土壌もある。

新しい時代を担うベンチャー企業の育成、支援を目的に平成11年に設立されたフクオカベン



チャーマーケット協会（会長…兼田迪貞九州電力（株）相談役）は、ベンチャーキャピタルや銀行、

商社、メーカー、証券会社、監査法人、ベンチャー支援団体など2000を超えるビジネスパートナーと、これまでにFVMに登壇した企業で構成、事務局は福岡県商工部新産業・技術振興課が担当している。

同協会は、新しい技術や商品・サービスを持つベンチャー企業と、資金や販路を持つ企業などとのマッチングの場である「フクオカベンチャーマーケット（FVM）」を毎月開催し、その場に金融機関やメーカー、コンサルタント、支援機関などを集め、商談機会の創出に努めている。今年6月で164回の開催を数え、これまで2000社以上が登壇し、商談開始数は約1500社（約70%）、商談成約数も約400社（18%）にのぼる実績を誇り、九州地域を中心とするベンチャー企業を育ててきた功績



は、高く評価されている。

### 発表企業の商談開始をサポート

マンスリーマーケットで発表できるのは、新たな分野にチャレンジする中小・ベンチャー企業で発表する事業が異なれば、複数回の発表も可能。

発表を希望する企業はまず、2ヶ月程前にホームページやFAXでエントリーし、事業計画書を提出する。事務局との面談やヒアリングによりブラッシュアップし

た事業計画書をFVM企画運営委員会が審査し、ビジネスプランを発表する企業が決まる。

発表が決まった企業は、より効果的なプレゼンテーションとなるようセミナーや練習会等を通じてアドバイスを受けることができる。また、発表企業がマッチング先などとして希望する企業や団体に事務局が参加を呼び掛けており、こうした事務局の働きかけもあって、6月のFVMでは、発表企業社あたり40社の参加があったという。

さらに、マンスリーマーケット当日の商談だけでなく、プレゼン後も3ヶ月、6ヶ月、12ヶ月後のアンケートを実施し、アフターフォローの充実にも努めている。

マンスリーマーケットのほかにも年に一度、ビジネスプランの発表に加えて、新製品の展示や商談会、講演会、交流会も開催する大規模なイベント「ビッグマーケット」を開催しており、例年、国内外のベンチャー企業や支援機関など、2000を超える企業・団体が参加している。

また、FVM協会では、各種経営相談や専門家の派遣、セミナー開催など企業経営に役立つ様々な取り組みを行っている。

マンスリーマーケットでの発表を希望する方は、事務局までご連絡いただきたい。また、マンスリーマーケットやビッグマーケットへの参加は、般からでも可能となつているので、新しいビジネスや商材を探したいという方も参加されることをおすすめしたい。

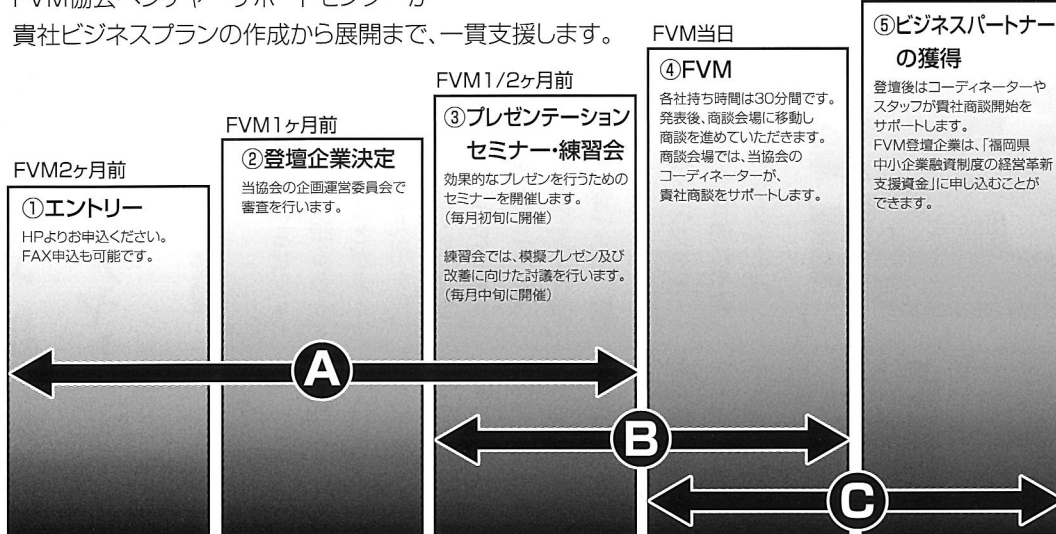


#### ◆連絡先

#### フクオカベンチャーマーケット協会 ベンチャーサポートセンター

福岡市中央区天神1-11-17 福岡ビル4F  
TEL092-725-2729  
FAX092-725-2796  
<http://www.fvm-support.com>

FVM協会ベンチャーサポートセンターが  
貴社ビジネスプランの作成から展開まで、一貫支援します。



**A ビジネスプランブラッシュアップ**

ビジネスプラン(事業計画書)は、事業の仕組みや市場ニーズ、収益モデル、資金計画などについて、わかりやすく体系的にまとめたものであり「周囲を巻き込むための説得材料」となるものです。ビジネスプランを練り上げる過程で、様々な経営課題や新たなビジネスアイデアも見えてきます。ベンチャーサポートセンターでは、窓口相談やセミナー、専門家派遣等を通じて貴社ビジネスプランのブラッシュアップをサポートします。

**B プレゼンテーションサポート**

フクオカベンチャーマーケット(FVM)では、ビジネスパートナーに向けてビジネスプランを発表していただきます。ビジネスプラン発表においては、目的や持ち時間に合わせた効果的な資料作成と、プレゼンテーションの技術や準備(練習)が商談開始のポイントになります。ベンチャーサポートセンターでは、貴社ビジネスプレゼンテーションがより効果的なものとなるよう、セミナーや練習会等を通じてサポートします。

**C ビジネスコーディネート**

フクオカベンチャーマーケット(FVM)には、フクオカベンチャーマーケット協会会員をはじめとする多くのビジネスパートナーが参加します。ベンチャーサポートセンターでは、中小ベンチャー企業の要望やビジネスプレゼンテーションの目的にあったビジネスパートナーに参加を呼び掛けています。また、ビジネスプラン発表後は、ベンチャーサポートセンターのコーディネーターが、商談開始に向けた様々なサポートを行います。

フクオカベンチャーマーケット(FVM)の流れ

D-NUO SYSTEM

日本最大級の経営者ウェブTV.

福岡の  
社長。

<http://fukuoka-president.net>

**NOW ON AIR!**

本当の日本のカタチがみえてくる。

社長、  
かくかたりきー