

福岡ベンチャークラブ ベンチャーゼミナール募集要項

1. 趣旨・目的

福岡ベンチャークラブでは、「5年後の売上10億円、8年以内のIPO」を目指す意欲ある経営者を対象とした実践的プログラムとしてベンチャーゼミナールを開講します。

会社をスピーディに成長発展させていくためには、具体的な目標や計画を立て、着実に実現させていくことが必要です。

当ゼミナールでは、福岡ベンチャークラブ役員との直接対話でリーダーとしてのマインドを高めるとともに、これまで多数の企業の上場を支援してきた古賀光雄氏（当クラブ副会長、古賀マネージメント総研(株)代表取締役）が計画策定と実現プロセスを個別支援します。

2. 全体スケジュール

日程	内容	形式
9月12日（月）	役員講話・植木一夫氏、事業説明会、交流会	オープン
10月14日（金）	第1回ゼミナール、塾生懇親会	クローズド
10月27日（木）	役員講話・小山田浩定氏、交流会	オープン
11月11日（金）	第2回ゼミナール	クローズド
11月28日（月）	大交流会 ※クラブ会員以外も参加可能なイベント	オープン
12月5日（月）	役員講話・土屋直知氏、交流会	オープン
12月9日（金）	第3回ゼミナール	クローズド
1月13日（金）	第4回ゼミナール	クローズド
1月24日（火）	役員講話・前田哲郎氏、交流会	オープン
2月10日（金）	第5回ゼミナール	クローズド
3月中下旬	事業計画発表	クローズド

3. 要件

- ① 原則として創業から2年以上経過しており、売上5千万円以上の経営者であって、5年後の売上10億円、8年以内のIPOを目指す意欲ある経営者
- ② 事業を通じて地域貢献を目指す経営者であること
- ③ ベンチャークラブ会員（入会予定者含む）であること

4. 受講方法

- ① 所定の申込書に記載の上、9月23日（金）までに、メールまたは郵送により福岡ベンチャークラブ事務局に提出してください。
- ② 書類審査を行い6名の塾生を選考します。10月3日（月）までに受講の可否を通知します。
- ③ 受講が決定した方は受講料（54,000円）を期日までに入金するとともに、課題の準備をしてください。

※塾生の選に漏れた方も、役員講話の聴講は可能です。

5. 問い合わせ・申し込み先

福岡ベンチャークラブ事務局（福岡県ベンチャービジネス支援協議会ベンチャーサポートセンター）

〒810-0001 福岡市中央区天神 1-11-17 福岡ビル 4階

TEL : 092-725-2729 FAX : 092-725-2796 E-mail : vencilub@fvm-support.com

6. プログラムの内容

(1) 役員講話

・内容：

拡大成長期の経営者が環境の変化を読み、戦略を立て、経営判断していくための考え方、行動などをテーマとした講話とディスカッション

・各回タイムスケジュール

18:00～19:30 講話（質疑・ディスカッション）

19:45～20:45 交流会実施（立食、アルコールあり、参加費 1,000 円）

・会場 福岡アジアビジネスセンター（福岡市中央区天神 1-11-17 福岡ビル 4 階）

・カリキュラム ※予告なく変更することがあります。

日程	担当役員	テーマ／内容
9月12日（月）	植木理事	起業家への7つのアドバイス ※事業説明会実施
10月27日（木）	小山田会長	① 経営理念との向き合い方 ② 経営者に必要な「徳」と「才」とは ③ 正直で透明な会社運営で社会的責任を果たす
12月5日（月）	土屋副会長	環境の変化に対応する経営 ～「人材育成」「技術革新」「グローバル展開」～
1月24日（火）	前田理事	アundas(株)の歩み～事業拡大期の戦略と展開～

(2) ゼミナール及び個別支援プログラム

・内容：

①グループディスカッション（課題準備→発表→フィードバック）により、株式公開に向けたマインドセット、ビジネスモデル検討、社内体制整備、売上拡大方法を身に着ける。

②個別にビジネスマッチング（販売先企業紹介、商談サポート）を実施。古賀マネージメント総研(株)の速水氏（JR九州出身）、千田氏（ソニー出身）もサポート。

・各回タイムスケジュール

18:00～20:30 ゼミナール（グループディスカッション）

・会場 福岡アジアビジネスセンター（福岡市中央区天神 1-11-17 福岡ビル 4 階）

・カリキュラム ※予告なく変更することがあります。

日程	講義テーマ	塾生
10月14日（金）	ビジネスモデルのあり方 株式公開に向けた準備	塾生の自己紹介、事業計画発表
11月11日（金）	中長期計画の立て方 成長企業の条件	塾生の自己紹介、事業計画発表
12月9日（金）	月次決算検討会（社内会議のあり方）	塾生の販売戦略発表
別途日程調整	具体的販路支援（個別支援）	
1月13日（金）	経営者としての計数管理、経営分析	塾生の課題（弱点）への対応 具体的販路支援の反省、共有
2月10日（金）	人の使い方、顧客の口説き方	事業計画発表に向けた整理

※3／中下旬 福岡ベンチャークラブ役員全員に対し、事業計画を発表